

LA STORIA

La storia di Caffè Mauro inizia nel 1949 quando Demetrio Mauro, nonostante le molte difficoltà del suo tempo (il primo dopoguerra) e della sua terra (che scontava, per molte ragioni, una situazione di arretratezza), ebbe l'intuizione e la forte volontà di far installare in un magazzino, nei pressi del porto di Reggio Calabria, una macchina torrefattrice della capacità di 20 chili. Nasce così il primo nucleo di un'impresa che, nei decenni, registrerà un sempre maggior successo, fino a diventare un vero e proprio simbolo di passione per il caffè e di italianità anche nei molti Paesi esteri in cui è diffusa.

La piccola azienda ha uno sviluppo vorticoso. Demetrio Mauro, con l'aiuto di tutta la famiglia, costruisce una realtà che diventerà presto una delle più avanzate del settore. Negli anni '50 e '60 la "Mauro Caffè" si connota come un'Azienda innovatrice da molteplici punti di vista: applica strategie inedite nell'ambito dei sistemi di produzione, della distribuzione e della promozione.

E' stata la prima azienda italiana a portare il caffè standard di qualità elevatissimi per l'epoca ed è stata, soprattutto, la prima azienda a distribuire un prodotto confezionato con un marchio (prima infatti era distribuito soltanto sfuso). La forte vocazione imprenditoriale e lo spirito d'avanguardia sono evidenti anche rispetto alle scelte pubblicitarie: la prima promozione del marchio "Caffè Mauro" risale al 1958 e, nel 1964, il primo spot pubblicitario - con i messicani Chico e Manolo - diventa un appuntamento fisso della storica trasmissione "Carosello".

Nel 1986 la terza generazione della famiglia Mauro entra a far parte dell'Azienda. Dal 2000, per una serie di cause congiunturali negative, l'azienda entra in una fase di difficoltà, perdendo buona parte dell'importante posizionamento acquisito nei decenni precedenti.

CAFFÈ MAURO OGGI

Nel giugno 2008 Independent Investments, la holding d'investimento fondata da Fabrizio Capua, rileva la Caffè Mauro con l'obiettivo di supportarla, sia con risorse finanziarie, sia in termini strategici, nel processo di crescita e di consolidamento del marchio, in una fase riorganizzativa necessaria per acquisire un più adeguato posizionamento competitivo e una più corretta valorizzazione - sul mercato nazionale ed internazionale - del suo patrimonio di esperienze e di qualità e delle sue potenzialità

La concretezza e l'esperienza internazionale del nuovo management team stanno accompagnando l'azienda nella fase di ripresa dello sviluppo, pur mantenendo invariati i valori che da sempre ispirano Caffè Mauro e che fanno parte della storia e della cultura dell'azienda: tradizione e innovazione

Independent Investments ha infatti investito nel capitale di caffè Mauro, assumendone il controllo e la gestione dell'attività. Proprio per assicurare il successo dell'operazione, Fabrizio Capua ha assunto il ruolo di Amministratore Delegato e ha portato all'interno dell'Azienda un team di manager di sua fiducia per garantirne la gestione e lo sviluppo.

Oggi la Caffè Mauro è una realtà imprenditoriale italiana riconosciuta nel mondo per la qualità e la tradizione e di un'azienda ben inserita nei mercati internazionali, con una struttura operante su tutti i canali distributivi (dall'alimentare al bar, dalla ristorazione al vending) e una rete capillare di vendita organizzata in Italia e all'estero.

L'azienda, attiva con uno stabilimento di 6000 mq, inaugurato nel 1997 a Villa San Giovanni (RC), coniuga l'avanguardia tecnologica e l'automazione dei processi all'esperienza di un team di esperti che segue e controlla ogni singola fase del processo produttivo. Un laboratorio dedicato al controllo di qualità verifica costantemente che siano rispettati i più rigorosi standard qualitativi

OBIETTIVI

L'Azienda si pone come obiettivo di raddoppiare la produzione nei prossimi tre anni, arrivando a 6 milioni di chili e accrescendo di pari passo l'attenzione per la qualità. Un processo di crescita continua sia nell'ottica dei volumi che del *continuous improvement*

Per ottenere tale obiettivo, l'azienda ha investito fin da subito sul mercato d'origine, la Calabria e in particolare sull'area di Reggio Calabria, la città di Caffè Mauro.

In queste aree, l'Azienda ha avviato un piano strategico di espansione che prevede l'utilizzo di molteplici strumenti: da quelli finanziari a quelli più propriamente mirati al rilancio del brand e allo sviluppo del sell out. Nel 2009 Caffè Mauro ha infatti rivisitato il logo, ha cambiato l'immagine dei packages e ha riorganizzato le linee di prodotto per offrire una gamma in linea con le esigenze del mercato.

Il processo di rinnovamento di Caffè Mauro coinvolgerà naturalmente anche i mercati esteri. Già presente in 35 Paesi nel mondo, l'azienda sta affrontando una nuova sfida: rafforzare la presenza negli Stati Uniti, in Germania, Inghilterra, Russia, Cina e Canada, accrescendo così la quota di mercato internazionale.

Sul canale Ho.re.ca (bar, ristoranti, hotel), per assicurare il miglior servizio ai baristi, caffè Mauro ha riorganizzato e formato la propria forza vendita, dotandola della giusta cultura del caffè e dei migliori strumenti di merchandising, per garantire una rinnovata presenza del brand Caffè Mauro nei punti vendita, grazie ad innovativi materiali promozionali

A queste azioni si sono affiancati i progetti di rilancio del marchio nel canale home, con una riorganizzazione dei prodotti offerti al pubblico e una completa rivisitazione grafica dei packages e nel canale vending con il lancio della macchinetta MAKI firmata Caffè Mauro per offrire in casa e in ufficio un caffè espresso buono come al bar, grazie alle capsule monouso.

La formazione continua e la ricerca dell'eccellenza della qualità sono poi dimostrate dall'Accademia del caffè Mauro, luogo di formazione e condivisione allestito per ricercare sempre soluzioni innovative e adeguate alle esigenze di mercato, per aggiornare la professionalità degli operatori, nonché diffondere la cultura del caffè presso gli esercenti ed i consumatori.

L'Accademia è inoltre uno spazio dedicato al confronto diretto con il consumatore sui nuovi modi di vivere l'esperienza dell'espresso, con nuove occasioni di fruizione.

I corsi propongono un percorso di formazione sui generis, improntato sulla convivialità, che indaga ed esalta i nostri sensi, perché sono proprio i nostri sensi la chiave d'accesso ai segreti per riconoscere tutte le componenti che rendono "perfetto" un espresso

PRODOTTO CAFFÈ MAURO

Il prodotto Caffè Mauro si posiziona nella fascia alta del mercato, sia nazionale che estero, grazie al forte legame dell'Azienda con la tradizione "mediterranea" della cultura del caffè.

Caffè Mauro è il caffè "*a tostatura lenta*". La fase della tostatura si compie lentamente, rispettando i tempi naturali naturali per ogni tipo di chicco. Con la tostatura lenta, l'acqua contenuta nei chicchi crudi evapora gradualmente, gli zuccheri si caramellano senza bruciare, i preziosi oli essenziali, che emanano il caratteristico aroma, sono esaltati. Una volta tostato e miscelato il caffè segue 2 differenti percorsi, a seconda che venga confezionato in grani oppure macinato.

I prodotti finali sono di varia tipologia: moka, espresso casa, miscele bar, cialde e capsule, distributori automatici, specialità, confezioni regalo, private label.

Attualmente Caffè Mauro sta puntando su prodotti di qualità più pregiata, sempre accompagnati dall'incremento del contenuto di servizio. In particolare, il prodotto in cialde e capsule ha riscosso e continua a riscuotere gradimento e successo, dimostrando che il consumatore di caffè è attento e sensibile sia alla qualità sia all'innovazione dei servizi